به نام خدا

عنوان تجربه: توزیع محصولات به صورت مویرگی نوع تجربه: شکست

راوی تجربه : نازنین صبری موضوع اصلی: ایجاد زیر ساخت شبکه مویرگی

صاحب تجربه: رضا منصوری تگ های موضوع: برنامه ریزی

منبع تجربه: سرگذشت شفاهی

مقدمه : با توجه به گسترش خرید و فروش به صورت اینترنتی ، نیاز به شبکه گسترده مویرگی جهت حمل و ارسال کالاهای مختلف در سطح شهرها و همچنین بین شهرها میباشد. این شبکه حمل و نقل باید بسیار سریع و دقیق بوده و در کوتاهترین مدت ، بهترین سرویس را به خریداران ارایه نماید. بسیاری از شرکتهای اینترنتی این سرویس خود را برون سپاری میکنند.

مسئله : با توجه به مناطق گسترده تحت پوشش در تهران و کل ایران ، نیاز به منطقه بندی و خرید تعداد زیادی ماشین و موتور به منظور پوشش این مناطق بود . از طرف دیگر سیستم جداسازی و تفکیک سفارشات و دسته بندی انها نیاز به یک نرم افرار مخصوص و الصاق بارکد به جهت تفکیک مکانیزه به جای تفکیک توسط پرسنل دارد. زیرا حجم کار بسیار بالا بوده و تعداد بسته ها گاهی به 15000 بسته در روز میرسد. شرکت حمل ونقل الف به جهت انجام قسمتی از توزیع داوطلب شد و با تصور تکیه بر نیروی انسانی و ابزارهای قدیمی خود وظیفه توزیع قسمتی از یک شهر را پذیرفت ، اما در روز اول با حجم عظیمی از بسته ها مواجه شد که تفکیک انها با دست و به صورت چشمی بسیار سخت و زمان بر بود ، از طرف دیگر برنامه ریزی ارسال و تقسیم بندی و کنترل راننده ها احتیاج به نرم افزار و جی پی اس داشت تا مشخص شود راننده ها به طور صحیح و بدون اتلاف وقت کار توزیع را انجام میدهند.

راه حال : از انجا که شرکت زیر ساختهای لازم را نداشت از شرکت اینترنتی تقاضای مهلت زمانی برای تجهیز خود به سیستم ردیابی و نرم افزار را نمود و کار برای مدت یک ماه تعطیل شد.

نتیجه : بدلیل باور به سیستم های سنتی این کار با شکست مواجه شد . همچنین به این نتیجه رسیدند که برای اجرای اینکار بهتر است از تیم جوان و اشنا با سیستمهای نرم افزاری استفاده کنند. به نظر میرسد پیش بینی سختی و حجم کار به خوبی انجام نشده بوده و همچنین از تکنولوژی های روز دنیا به خوبی بهره برداری نشده بوده است.